

Presseinformation

Frühjahrsverkostung MUNDUS VINI Klarer Sieg für Baden

Freiburg, im März 2017. 71 Medaillen gingen Ende Februar bei der Frühjahrsverkostung des Internationalen Weinpreises MUNDUS VINI an die Winzer aus Baden. Mit 32 Mal Gold und 39 Mal Silber ließen sie ihre Kollegen aus benachbarten Anbaugebieten deutlich hinter sich.

Besonders gut schnitt bei dem Weinwettbewerb die Winzergenossenschaft Achkarren eG, Vogtsburg-Achkarren, ab. Zu ihren vier mit Gold ausgezeichneten 2015er Jahrgängen gehören die im Barrique gereifte Grauburgunder Spätlese, das Diavolo Rotwein-Cuvée sowie die Muskateller- und Ruländer Trockenbeerenauslese. Darüber hinaus erhielt die Genossenschaft fünf Silbermedaillen – und damit ebenso viele, wie der Badischer Winzerkeller eG.

Steigende Qualität – viele Auszeichnungen

Den Siegern aus Baden folgten mit 65 Medaillen die Winzer aus der Pfalz, sowie Franken mit 35 Auszeichnungen. Ihnen schlossen sich jene aus Württemberg mit 28 Prämierungen, dem Rheingau mit 24, Mosel mit 20 und Rheinhessen mit 18 Medaillen an. Die hohe Auszeichnungsquote untermauert die steigende Qualität deutscher Weine: Insgesamt 285 Auszeichnungen erhielten die deutschen Weingüter, davon zweimal Großes Gold, 109 Gold- und 174 Silbermedaillen. Die Jury setzte sich aus rund 200 internationalen Weinexperten aus 44 Ländern zusammen. Sie bewerteten knapp 6.200 Weine aus über 150 Anbaugebieten.

Diese Weingüter und Winzergenossenschaften Badens sind Mitglied bei Badischer Wein GmbH und freuen sich über die Auszeichnung MUNDUS VINI Gold:

Badischer Winzerkeller eG, Breisach
Burkheimer Winzer am Kaiserstuhl eG, Vogtsburg-Burkheim
Kaiserstühler Winzerverein Oberrotweil eG, Vogtsburg-Oberrotweil
Sasbacher Winzerkeller eG, Sasbach am Kaiserstuhl
Weingut Julius Zotz, Heitersheim
Weingut-Weinhaus Bimmerle KG, Renchen-Erlach
Winzergenossenschaft Achkarren eG, Vogtsburg-Achkarren
Winzergenossenschaft Bischoffingen-Endingen am Kaiserstuhl eG, Vogtsburg-Bischoffingen
Winzergenossenschaft Bötzingen am Kaiserstuhl eG, Bötzingen am Kaiserstuhl
Winzergenossenschaft Glottertal eG, Glottertal
Winzergenossenschaft Ihringen eG, Ihringen
Winzergenossenschaft Jechtingen-Amoltern am Kaiserstuhl eG, Sasbach-Jechtingen
Winzergenossenschaft Königschaffhausen-Kiechlinsbergen eG, Endingen
Winzergenossenschaft Oberbergen eG, Vogtsburg-Oberbergen
Winzerkeller Hex vom Dasenstein eG, Kappelrodeck

Bildmaterial:

honorarfrei unter Angabe der Bildquelle



Winzergenossenschaft Achkarren eG



Badischer_Wein_GmbH_Logo.jpg

Die Winzergenossenschaft Achkarren eG schnitt bei dem Internationalen Weinpreis MUNDUS VINI mit insgesamt neun Auszeichnungen besonders gut ab.
Bildquelle: Achkarren

Bildquelle: Badischer Wein



Badischer Wein GmbH

Bereits seit 1932 wirbt der Badische Wein für seine Erzeugnisse – damals noch als Landeswerbestelle des Badischen Weinbaues eGmbH in Karlsruhe, seit 2009 als Badischer Wein GmbH. Ziel der Werbegemeinschaft seit jeher: die Dachmarke, die für Qualität, Einzigartigkeit, Vielfalt, Lebensfreude und Genuss steht, stärken und den Bekanntheitsgrad der badischen Weine steigern. Aktuell gehören 159 Winzergenossenschaften, Weingüter und Weinkellereien zur GmbH und profitieren von deren Marketingmaßnahmen.

Kontakt:

Badischer Wein GmbH

Christina Lauber, Geschäftsführerin
Basler Landstraße 28 b, 79111 Freiburg
Telefon: 0761/89784784
E-Mail: info@badischerwein.de
www.badischerwein.de

Pressekontakt:

Ansel & Möllers GmbH
Svenja Dreher / Mirjam Seibold
Tel.: 0711/92545-12, Fax: -25
E-Mail: s.dreher@anselmoellers.de
www.anselmoellers.de